

# REGULAMIN PROGRAMU „CZILLBAKSY”

## I. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Programu promocyjnego o nazwie „CZILLBAKSY”, zwanego dalej „Programem” jest Ferrero Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 63478 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym 44.404.000 zł, NIP 522-01-01-131, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator, przy realizacji Programu, korzysta ze współpracy agencji Data Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowa 37, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 39134, zwanej dalej „Agencją”.
3. Program realizowany jest za pośrednictwem serwisu internetowego [www.maxiczill.pl](http://www.maxiczill.pl), zwanego dalej „Serwisem”. Celem udziału w Programie Uczestnik powinien dokonać rejestracji, umożliwiającej logowanie w Serwisie. Administratorem Serwisu jest Agencja, ponosząca pełną odpowiedzialność za wszelkie sprawy związane z funkcjonowaniem Serwisu i prezentowane w nim treści.
4. Uczestnikami Programu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Polski, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a za zgodą przedstawicieli ustawowych (rodziców, opiekunów prawnych) także posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, tj. osoby, które ukończyły 13 lat. Osoby niepełnoletnie winny nadto przedstawić pisemną zgodę przedstawicieli ustawowych na uczestnictwo w Programie oraz przetwarzanie swoich danych osobowych. Oświadczenie przedstawiciela ustawowego powinno być przesłane na adres Agencji. Formularz oświadczenia zamieszczony został w Serwisie z opcją jego ściągnięcia. Dopóki do Agencji nie zostanie doręczona zgoda przedstawiciela ustawowego dany niepełnoletni użytkownik nie będzie mógł zarejestrować się w Serwisie.
5. Uczestnik przestaje uczestniczyć w Programie z chwilą złożenia Agencji pisemnego oświadczenia w przedmiocie rezygnacji z uczestnictwa, podjęcia przez Organizatora lub Agencję decyzji o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie jak również w przypadku śmierci Uczestnika. Z chwilą zaistnienia okoliczności opisanych powyżej Czillbaksy zgromadzone przez Uczestnika zostają skasowane, a także zablokowana zostaje możliwość ich wymiany na nagrody w Programie.
6. Program trwa od 19.11.2010 r. do daty zakończenia Programu. Data zakończenia Programu zostanie ogłoszona w Serwisie przez Organizatora z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## II. ZASADY PROWADZENIA PROGRAMU

7. Uczestnik bierze udział w Programie, zbierając tzw. Czillbaksy, oznaczane w Serwisie symbolem „\$”. Czillbaksy przyznawane będą Uczestnikowi za spełnienie określonych poniżej warunków lub wykonując następujące aktywności lub zadania po zalogowaniu w

Serwisie:

- 1) za zaproszenie znajomych do Serwisu; poprzez zaproszenie znajomego do Serwisu (nie dotyczy osób już zarejestrowanych w Serwisie) na potrzeby niniejszego regulaminu rozumie się wysłanie za pośrednictwem specjalnej aplikacji zaproszenia na adres mailowy znajomego oraz dokonanie przez zaproszoną osobę:
    - a) pełnej rejestracji w Serwisie, poprzez kliknięcie w specjalne pole znajdujące się w otrzymanym zaproszeniu, na warunkach określonych w odrębnym regulaminie Serwisu, oraz
    - b) w terminie 7 dni od daty akceptacji zaproszenia dodania minimum 5 materiałów do profilu w Serwisie, dodania minimum 10 postów na forum Serwisu, rzucenia minimum 10 battli, z wykorzystaniem funkcjonalności znajdującej się w profilu, zagrania w minimum 1 grę w Serwisie oraz logowania do Serwisu minimum 4 razy;
    - c) zaproszona osoba po spełnieniu powyższych warunków otrzyma tę samą wartość Czillbaksów, co osoba ją zapraszająca.
  - 2) za każdy opublikowany w zakładce „Redakcja” artykuł przesłany przez Uczestnika,
  - 3) za każdy opublikowany w zakładce „Quizownia” quiz przesłany przez Uczestnika,
  - 4) za przejście na kolejny poziom levelu w Serwisie ,
  - 5) z okazji urodzin Uczestnika, czyli dnia rejestracji w Portalu
  - 6) za przesłanie opakowania po batoniku Kinder Maxi King.
8. Osoba zaproszona przez danego Uczestnika, dokonująca rejestracji stosownie do postanowień ust. 7 pkt 1 nie może posiadać tego samego adresu IP, co Uczestnik, który tą osobę zaprosił.
9. Wszystkie przesłane przez Uczestników w każdym dniu trwania Programu z wykorzystaniem formularza zamieszczonego w zakładce „Redakcja” artykuły lub z wykorzystaniem formularza zamieszczonego w zakładce „Quizownia” quizy, podlegać będą ocenie przedstawiciela Organizatora, który według swojego uznania wybierze jeden najciekawszy artykuł oraz jeden najciekawszy quiz. Artykuł wybrany przez przedstawiciela Organizatora publikowany będzie w zakładce „Redakcja” a quiz w zakładce „Quizownia”. Decyzje przedstawiciela Organizatora są ostateczne.
10. Uczestnikowi przyznana zostanie następująca liczba Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunków określonych w ust 7:
- 1) 30 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 1,
  - 2) 20 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 2,
  - 3) 10 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 3,
  - 4) 10 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 4,
  - 5) 10 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 5.
  - 6) 30 Czillbaksów za każdorazowe spełnienie warunku określonego w ust.7 pkt 6.
11. Uczestnik może zebrać dodatkowe Czillbaksy za spełnienie innych niż określone w ust. 7 warunków lub wykonując inne czynności. Warunki i czynności te wraz z liczbą możliwych do uzyskania za ich spełnienie Czillbaksów zostaną każdorazowo określone przez Organizatora i zamieszczone w Serwisie.
12. Czillbaksy będą naliczane na specjalne, odrębne konto punktowe Uczestnika. Uczestnik będzie miał możliwość sprawdzenia, ile Czillbaksów zgromadził na swoim koncie, po zalogowaniu do swojego profilu w Serwisie w zakładce „O MNIE”

13. Uzyskane przez Uczestnika w Programie Czillbaksy mogą być wymieniane na wybrane przez Uczestnika nagrody, stosownie do liczby posiadanych przez niego Czillbaksów. Uczestnik może wymieniać Czillbaksy na nagrody stałe, opisane w ustępach poniższych lub nagrody dodatkowe. Lista nagród dodatkowych wraz z odpowiadającą im liczbą Czillbaksów oraz szczegółowe zasady wymiany Czillbaksów na nagrody dodatkowe ogłaszane będą przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu.
14. Czillbaksy przyznane w Programie rozliczone zostaną w terminie do dnia zakończenia Programu. Rozliczenie Czillbaksów polegać będzie na skasowaniu Czillbaksów niewykorzystanych przez Uczestnika do daty rozliczenia.

### **III. NAGRODY**

15. Organizator przewidział w Programie następujące nagrody stałe oraz odpowiadającą im liczbę Czillbaksów:
  - 1) Kod umożliwiający doładowanie telefonu komórkowego 5 zł – koszt 100 Czillbaksów,
  - 2) Kod umożliwiający doładowanie telefonu za 10 zł – koszt 200 Czillbaksów,
  - 3) kod uprawniający do pobrania filmu z serwisu tvscreen.pl – koszt 200 Czillbaksów
  - 4) kod uprawniający do uzyskania biletu do Multikina – koszt 380 Czillbaksów,
  - 5) kod uprawniający do pobrania gry na telefon komórkowy – koszt 200 Czillbaksów,
  - 6) kod uprawniający do pobrania aplikacji na telefon komórkowy – koszt 200 Czillbaksów.
16. Kody, o których mowa w ust. 15 pkt 1-2 umożliwiają doładowanie telefonu komórkowego działającego w ramach usługi pre- paid w wybranych sieciach polskich operatorów telefonii komórkowej, oznaczonych szczegółowo w Serwisie.

### **IV. PRYZNAWANIE I ODBIÓR NAGRÓD**

17. Uczestnik może dokonać wymiany zgromadzonych Czillbaksów na wybraną nagrodę pod warunkiem posiadania na indywidualnym koncie liczby Czillbaksów odpowiadających wybranej nagrodzie.
18. Uczestnik dokonuje wyboru nagrody za pośrednictwem zakładki DOM AUKCYJNY, dostępnej po zalogowaniu w Serwisie na HOME. W momencie dokonania wyboru nagrody, odpowiadająca jej liczba Czillbaksów zostaje odpisana z konta punktowego Uczestnika.
19. Wybrana przez Uczestnika stosownie do postanowień ustępów 17- 18 powyżej nagroda zostanie mu przekazana w terminie 7 dni roboczych od daty dokonania jej wyboru, nie później jednak niż w dniu zakończenia Programu.
20. Kody i kupony uprawniające do realizacji nagrody wraz ze szczegółową informacją o sposobie i terminie realizacji nagrody wydane zostaną za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysłanej na adres e- mail Uczestnika podany ponownie podczas dokonywania zamówienia nagrody.
21. Organizator ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody Uczestnikowi na skutek podania nieprawidłowych lub niepełnych danych osobowych jak również na skutek nieodebrania przez Uczestnika wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie poprzedzającym. W takim przypadku prawo do nagrody przepada.
22. Osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zamiany nagrody u Organizatora na inną nagrodę, bądź zamiany nagrody rzeczowej na gotówkę. Powyższe nagrody nie mogą być

przekazane osobom trzecim.

23. Za ewentualne wady nagrody odpowiada dostawca usługi stanowiącej nagrodę, stosownie do pkt. 15.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody w razie niemożności jej przyznania z przyczyn leżących po stronie dostawcy usługi stanowiącej nagrodę. W takim przypadku Organizator zobowiązany będzie do zapewnienia nagrody o zbliżonych parametrach i wartości.
25. Agencja dołoży wszelkich starań, aby wszystkie nagrody przyznane Uczestnikom zostały skutecznie i terminowo wydane. Nagrody nie wydane z przyczyn niezależnych od Agencji przechodzą na własność Organizatora.

## **V. UPRAWNIENIA ORGANIZATORA I ADMINISTRATORA SERWISU**

26. Agencji działającej z upoważnienia Organizatora przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmowy przyznania świadczeń związanych z Programem, w przypadku gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **VI. DANE OSOBOWE**

27. Administratorem danych osobowych podanych w Programie jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celach uczestnictwa w Programie i wydania nagród w Programie oraz przesyłania informacji o nowych konkursach i promocjach organizowanych przez Organizatora (Programy promocyjne). Uzyskane przez Organizatora dane osobowe opiekunów prawnych zbierane są jedynie doraźnie i zostaną usunięte po zakończeniu Programu.
28. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, rok urodzenia, a w przypadku udzielenia zgody na uczestnictwo niepełnoletniego Uczestnika, przetwarzanie obejmować będzie imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego lub adres e-mail osoby udzielającej zgody (rodzica lub opiekuna prawnego).
29. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Programie.
30. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych, osoba musi zwrócić się z pisemnym zapytaniem do Organizatora pod adresem Ferrero Polska Sp. z o.o., 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 126 z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”. Odpowiedź na zapytanie zostanie przesłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma.
31. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każda osoba zobowiązana jest do ich aktualizacji. W tym celu należy wysłać wiadomość pocztą elektroniczną ze strony [www.ferrero.pl](http://www.ferrero.pl), korzystając z zakładki „kontakt” i wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości.
32. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału z

Programów promocyjnych Ferrero Polska Sp. z o.o. Wycofanie zgody wymaga formy pisemnej i przesłania na adres korespondencyjny lub wysłania wiadomości pocztą elektroniczną, w sposób wskazany w pkt. 31. W przypadku osób niepełnoletnich wymagany jest podpis rodzica lub opiekuna prawnego.

33. Każda osoba, która decyduje się na otrzymywanie informacji o nowych konkursach i promocjach organizowanych przez Ferrero Polska drogą elektroniczną (sms, e-mail, telefon), zobowiązana jest w tym wypadku do wyrażenia stosownej zgody na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

## **VII. REKLAMACJE**

34. Reklamacje mogą być zgłaszane w okresie trwania Programu oraz w terminie 14 dni od daty jego zakończenia (decyduje data nadania reklamacji) przesyłką poleconą na adres Agencji - z dopiskiem na kopercie „Reklamacja”. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.
35. Reklamacje doręczone w terminie późniejszym niż 21 dni od daty zakończenia Programu nie będą rozpatrywane, nawet w przypadku prawidłowej daty nadania reklamacji.
36. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

37. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz pracownicy i współpracownicy (kontrahenci) Agencji, współpracujący przy organizowaniu i obsłudze Programu jak też ich współmałżonkowie i dzieci oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
38. Regulamin Programu dostępny jest w Serwisie. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu.
39. W kwestiach nieobjętych regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

Warszawa, dnia 18.11.2011